



## OPORTUNIDADES TURISMO AZUL EN SEVILLA, HUELVA Y FARO



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, Junio 2023

# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

## ¿Cómo surge la economía Azul?

En 2010, el economista belga Gunter Pauli popularizó una nueva iniciativa: la economía azul. Y lo hizo después de publicar el libro [The Blue Economy](#), en el que, además de explicar el concepto, propuso cerca de 100 opciones diferentes para elaborar productos de una forma sostenible



UNA DÉCADA  
DE IMPULSO AZUL



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



**Gunter Pauli** es economista. Como fundador de Zero Emissions Research and Initiatives (ZERI), una red global de científicos, académicos y economistas comprometidos con los problemas sociales y económicos ha impulsado nuevas formas de producir y consumir y ha desarrollado hasta doscientos proyectos a lo largo del mundo entero. Es autor de diversos libros, entre los que destaca La economía azul.

## Los principios de la Economía Azul

Gunter Pauli, define la **economía circular azul** como la capacidad de responder a las necesidades básicas de todos con lo que se tiene, introduciendo innovaciones inspiradas en la naturaleza, generando múltiples beneficios, incluyendo empleos y capital social, ofreciendo más con menos



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



Interreg  
España - Portugal



DIPUTACIÓN  
DE HUELVA  
OBJETIVO SOSTENIBILIDAD

Cámara  
Sevilla

Faro



OPORTUNIDADES TURISMO AZUL EN SEVILLA, HUELVA Y FARO

## ¿Cuál es el enfoque de la economía azul?

El enfoque de la Economía Azul está centrado en trabajar siempre en el respeto al medio ambiente, cualquier actividad que se realice no solo se busca el beneficio económico, sino también el social, siempre trabajando desde el respeto a la naturaleza.

## ¿Qué es el emprendimiento azul?

El emprendimiento azul pretende impulsar nuevas oportunidades para que las personas emprendedoras, dispongan de información teórico-práctica adecuada para afrontar el reto de una economía verdaderamente azul que utilice los recursos que ofrece el territorio costero-marítimo.

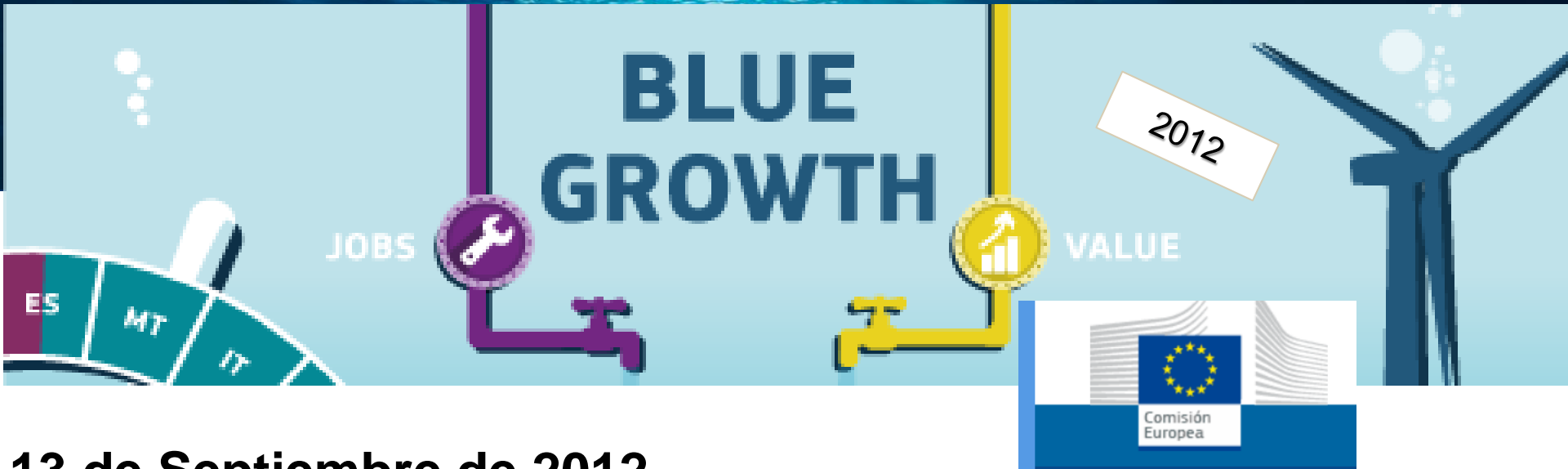


# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



**El Crecimiento Azul, Blue Growth**, de acuerdo con la definición realizada por la Comisión Europea es “la estrategia a largo plazo de apoyo al crecimiento sostenible de los sectores marino y marítimo que reconoce la importancia de los mares y océanos, como motores de la economía europea por su gran potencial para la innovación y el crecimiento”; Ocupa sectores tan fundamentales como el Transporte Marítimo, Pesca y Acuicultura, Energía Renovable, Turismo, Biotecnología y Minería Marina. Los sectores mencionados y las actividades marítimo-marinas que actúan en este entorno tienen en común un medio, el de los océanos, que cubre más del 70% de la superficie del planeta





**13 de Septiembre de 2012**

La Comisión Europea adopta la Comunicación sobre el Crecimiento Azul: Oportunidades para el desarrollo marino y marítimo sostenible, e insta a los sectores marítimos a desarrollarse para ayudar a Europa a recuperar su economía.

**8 de octubre de 2012**

Declaración de Limassol, Chipre, con motivo del Consejo de Ministros, este llamamiento se complementaba con una agenda para el crecimiento y el empleo en el sector marítimo. Pasaba así a convertirse la **«Economía Azul»** en un pilar de la Estrategia Europea 2020.



## ASUNTOS MARÍTIMOS



COMISIÓN  
EUROPEA

2014

Bruselas, 20.2.2014  
COM(2014) 86 final

EXTRACTO

### **COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES**

**Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y  
marítimo**



## *Promover una oferta innovadora, sostenible y de alta calidad*

A una demanda cambiante hay que responder con productos atractivos y sostenibles que proporcionen experiencias personalizadas y únicas. Sin embargo, es frecuente que los elementos o los lugares potencialmente interesantes no se presenten ni promocionen de forma atractiva o no se asocien adecuadamente a otras ofertas de turismo costero. El sector debería desarrollar nuevos productos que favorezcan el atractivo y la accesibilidad de la arqueología costera y marina, el patrimonio marítimo, el turismo submarino, las actividades de turismo enogastronómico, etc. Buen ejemplo de ello es el proyecto «Odyssea», que valoriza el potencial económico del turismo costero, los itinerarios culturales marítimos y las actividades originales en embarcaciones de recreo, a través de una red de instalaciones costeras innovadoras y de antiguas rutas marítimas.





# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



## Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo

### Retos

#### 1. Estimulación del rendimiento y la competitividad

- Mejora del conocimiento
- Direccionamiento de la estacionalidad
- Superar la fragmentación del sector

Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mejora de la disponibilidad de los datos turísticos, en particular, costera y marítima</li><li>2. Desarrollar un enfoque costero y marítimo en las iniciativas turísticas de la UE, incluso en las campañas de promoción y comunicación.</li><li>3. Promover un diálogo supra-europeo entre los operadores de cruceros, los puertos y los grupos de interés.</li><li>4. Apoyar el desarrollo de asociaciones transnacionales e interregionales, networks, clusters y estrategias de especialización inteligente.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprometerse y participar activamente en la creación de redes, clusters y estrategias de especialización inteligente</li><li>• Desarrollar más paquetes para mercados específicos, así como para las personas mayores o personas con discapacidad</li></ul>



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



## Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



### Retos

#### 2. Promover la formación e innovación

- Conocimiento de las necesidades formativas del sector
- Mejora de la formación especializada
- Uso de TIC

#### Actuaciones CE

5. Evaluar la necesidad de actuar desde la UE sobre los requisitos de cualificación patrones profesionales de yates y embarcaciones de recreo
6. Evaluar la necesidad de actuar desde la UE sobre las necesidades de equipamiento de seguridad en el turismo náutico
7. Estimular programas de gestión innovadoras a través de las TIC y portales de negocio

#### Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial

- Fomentar la conexión a Internet y la promoción de herramientas de marketing electrónico
- Promover los servicios de traducción para los mapas, folletos e información logística
- Participar activamente en las actividades de promoción de habilidades y formación
- Invertir en iniciativas de control de calidad de los productos y personal de turismo
- Crear y promover cursos online abiertos para actualizar o reorientar habilidades en sector costero y marítimo.





# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



## Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo

### Retos

#### 3. Impulso de la sostenibilidad

- Afrontar las presiones ambientales



Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
8. Promover el ecoturismo, utilizando el sistema EMAS, las auditorías ambientales y el sistema eco-label	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar la Recomendación de Gestión Costera Integrada</li><li>• Elaborar directrices sobre la minimización de los impactos en la biodiversidad y mejorar los beneficios del turismo en las áreas protegidas</li></ul>
9. Gestión Integrada de la Costa y promover la Planificación integral Marítima y las infraestructuras verdes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar estrategias de adaptación al cambio climático en las zonas costeras</li><li>• Promover el Sistema EMAS e implementar las mejores prácticas ambientales e infraestructuras verdes</li></ul>
10. Promover estrategias de prevención de la generación de residuos y la gestión de los desechos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover el uso de la electricidad en tierra e instalaciones portuarias</li><li>• Desarrollar y promover el ecoturismo y otros productos turísticos sostenibles</li></ul>



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



## Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



### Retos

#### 3. Impulso de la sostenibilidad

- Oportunidades en los territorios lejanos e insulares

Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
<ol style="list-style-type: none"><li>11. Fomentar la diversificación y la integración de los atractivos costeros y de interior</li><li>12. Estudiar cómo mejorar la conectividad de las islas y el diseño innovador del turismo insular</li><li>13. Estudiar prácticas innovadoras para el desarrollo de los puertos deportivos</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar el Turismo basado en patrimonio cultural, los parques arqueológicos, la naturaleza y salud</li><li>• Utilizar estrategias nacionales y regionales para garantizar la coherencia de la oferta turística y una mejor accesibilidad de las islas y lugares remotos.</li><li>• Desarrollar prácticas innovadoras para la regeneración y la reutilización de infraestructuras marítimas existentes</li><li>• Desarrollar una red específica de los agentes del turismo marítimo, incluidos los operadores turísticos.</li></ul>







2017

## **Exploración del potencial de las Regiones Ultraperiféricas para un crecimiento azul sostenible**

Resumen Ejecutivo

Redactado por COGEEA srl,  
en colaboración con AND International, Fundación AZTI y Poseidon  
Aquatic Resources Management Ltd  
Septiembre - 2017



2020

Bruselas, 23.7.2020  
COM(2020) 329 final

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL  
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE  
LAS REGIONES**

**Un nuevo enfoque para la Estrategia Marítima Atlántica. Plan de Acción Atlántico 2.0**

*Un Plan de Acción actualizado para una economía azul sostenible, resiliente y competitiva  
en la región atlántica de la Unión Europea*

{SWD(2020) 140 final}



2021

Bruselas, 17.5.2021  
COM(2021) 240 final

**COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL  
CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE  
LAS REGIONES**

**sobre un nuevo enfoque de la economía azul sostenible de la UE  
Transformar la economía azul de la UE para un futuro sostenible**

# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



2023

La edición 2023 del Informe sobre la Economía Azul europea destaca la **evolución de los sectores de la economía azul desde 2010**. Muestra que, a pesar del impacto negativo de la pandemia de COVID19 y la invasión rusa de Ucrania, la mayoría de los sectores analizados aumentaron sus **resultados económicos**.

*Por ejemplo, desde 2010 hasta 2020, ha habido un **aumento significativo en el valor agregado bruto (VAB)**, el principal indicador de desempeño económico, para los sectores de recursos vivos (+ 25%), actividades portuarias (+ 25%), energía eólica marina (+ 1762%) y construcción y reparación naval (+ 22%).*



## THE EU BLUE ECONOMY REPORT 2023



# UNA ESTRATEGIA EUROPEA PARA UN TURISMO COSTERO MARÍTIMO Y FLUVIAL

## CRECIMIENTO Y TURISMO AZUL

### DESDE 2010 - 2023

**Cámara**  
Sevilla



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

Actividades y proyectos ejecutados...

**Cámara**

Sevilla

Desde  
2010

## PROYECTOS RECONOCIMIENTOS EUROPEOS E INSTITUCIONALES

### APOYO A LAS PYMES Y ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL



PROYECTO COFINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO REGIONAL

Project co-financed by the European  
Regional Development Fund





**Cámara**  
Sevilla



**Estructurar el territorio costero, marítimo y fluvial para ofrecer una nueva forma de viajar, de puerto en puerto, de puerto en territorio... De escalas en etapas, por mar y por tierra se trata de descubrir un país, su cultura, su idioma, su patrimonio, su autenticidad con un referencial europeo común que va permitir una comunicación y promoción internacional en red.**

**UN LABEL, UN SELLO,  
UN REFERENCIAL EUROPEO®**





# AYUDA A LA NAVEGACIÓN

ITINERARIO MARÍTIMO Y FLUVIAL, ESCALAS, LECTURAS DE PAISAJES, FONDEOS, LUGARES DE SUBMARINISMO, CÁLCULO DE NAVEGACIÓN, RESERVA DE AMARES Y SERVICIOS EN TIERRA...

Una aplicación innovadora que permite ver el itinerario del recorrido fluvial, las boyas y balizas virtuales geo-posicionadas a lo largo de la ruta de navegación y las escalas náuticas recomendadas.



**Cámara**  
Sevilla

### Roadbook

El paseo | Direcciones | Etapas

- Puerto Gelves ★★★**  
El Puerto Deportivo de Gelves se encuentra situado río arriba a tres kilómetros de la bifurcación hacia la esclusa de Sevilla. Tan sólo 89 kilómetros lo separan de Sanlúcar de Barrameda y del...
- Brazo de San Juan. San Juan de Aznalfarache ★★★**  
El río aquí describía un acusado giro hacia el Este atravesando Tablada. Este "Meandro de Tablada", fue un enclave importante en la historia de la navegación, aquí recalaban los barcos antes...
- Corta de la Vega. Barrio de Triana ★★★**  
Dejamos atrás los puentes de San Juan y entramos en la Corta de la Vega de Triana, finalizada en 1949 junto a las obras del Tapón de Chapina y que uniría Sevilla y Triana y separaría a ésta...
- Corta de la Cartuja. Isla de La Cartuja ★★★**  
Nos encontramos frente al puente "Avenida Expo '92" (A-49), que a su entrada a Sevilla conecta con el del Cristo de la Expiración, "el Cachorro", sobre la dársena. Termina aquí la corta de...
- Corta de la Cartuja. Expo'92 ★★★**  
Nos encontramos en la Corta de la Cartuja, concretamente en el único pantalán existente en las cortas del Itinerario de la Vega Norte del Guadalquivir (Corta de la Vega y Corta de la Cartuja)...
- Corta de la Cartuja. Puente Ferrocarril y San Jerónimo ★★★**  
Nos encontramos en el puente "ferroviario Sevilla - Huelva", puente tipo viga construido en 1992. En este punto se acaba la Corta de la Cartuja y comienza de nuevo el cauce histórico del río...
- Brazo de Alcalá. El Ribera de Huelva ★★★**  
En la orilla de Poniente observaremos la desembocadura de un bello afluente, el "Ribera de Huelva". Recurso de interés natural que nace en la Sierra de Tentudia, en la Provincia de Badajoz...
- Brazo de Alcalá. La Algora ★★★**  
Nos encontramos en el Puente Rodríguez de la Borbolla de La Algora, popularmente conocido como "Puente Viejo", de acero y 4 pilares. Se trata del primer puente que comunicó La Algora con...
- Brazo de Alcalá. El Eje del Agua. La Rinconada ★★★**  
Nos encontramos en este lugar con "El Eje del Agua" de La Rinconada, corredor verde paralelo a la orilla que conecta el Parque del Majuelo situado en un extremo con el Parque de Las Graveras en...
- Brazo de Alcalá. Alcalá del Río ★★★**  
Nos encontramos en el último puente de este tramo del río, el Puente de "Alcalá", tras éste unos metros aguas arriba se encuentra la presa del mismo nombre. Ya en la antigüedad existía un...





QR-CODE

### Descubrir los lugares recomendados de Gelves en tu móvil

Este es un código QR que permite descargar la versión móvil de la aplicación web Odyssea Gelves en su smartphone.

Utilice una aplicación de escaneo QRcode y apunte la cámara de su móvil hacia este código. La descarga de la aplicación se realizará instantáneamente.





ODYSSEA®  
Costa Occidental  
de Huelva  
Tradición Marinera  
Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya,  
Punta Umbría, Aljaraque, Gibraleón



COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA

Descubra  
la Costa de Huelva, lo que  
no se puede perder, dejar  
de visitar o experimentar  
entre Mar y Tierra



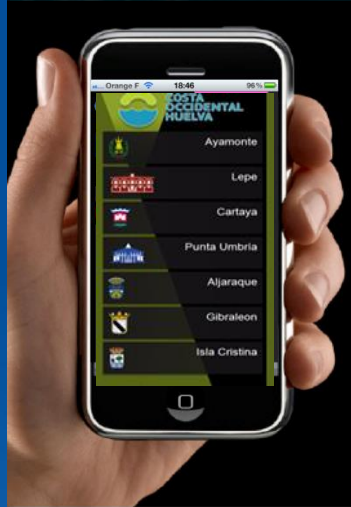
Accede desde tu smartphone leyendo  
este código QR o descargando nuestra app  
desde la Costa Occidental de Huelva en tu smartphone.  
Aces from your smartphone reading  
this QR code and downloading our app.  
Discover the West Coast of Huelva on your smartphone



ODYSSEA



DIPUTACIÓN  
DE HUELVA



ODYSSEA® | Silves Uma História Interminável...

ODYSSEA®  
Grândola  
alentejo  
tempo para ser feliz

Descubra  
Grândola, o que não se  
pode perder, deixar de  
visitar ou experimentar  
entre Terra e Mar

ODYSSEA

GRÂNDOLA



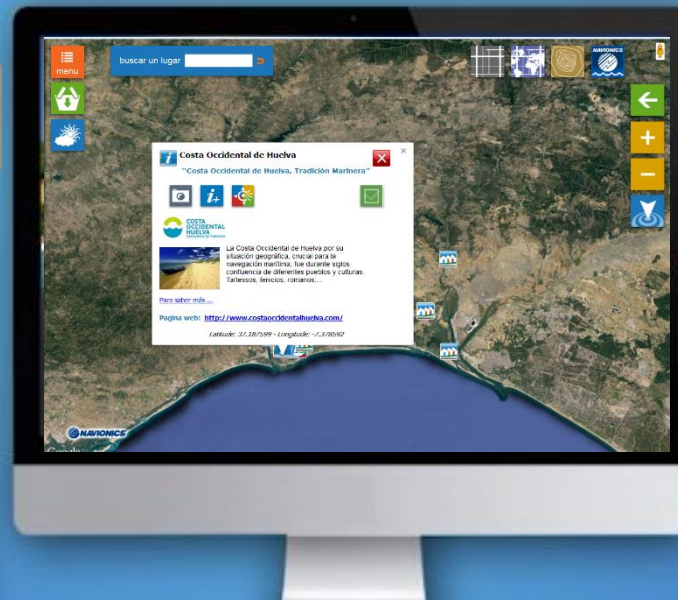


TODAS LAS INFORMACIONES TURÍSTICAS, CULTURALES, LOS PRODUCTOS, LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD PORTUARIA, SU ITINERARIO CULTURAL Y SUS PAISAJES CONTADOS DESDE SU ESPACIO LITORAL MARÍTIMO O FLUVIAL

TABLETA



SMARTPHONE



PC / PORTÁTIL



PANTALLA TOUCH







# ECO-MOV'E ODYSSEA PROTECT PARA MEJOR ORGANIZAR LA ITINERANCIA TURÍSTICA Y MEJOR REPARTIR LOS FLUJOS TURÍSTICOS

**NISSAN**

ODYSSEA PROTECT  
ECO-MOV'E

ODYSSEA TURISMO AZUL

Paseos e Itinerarios  
Turísticos Cero Emisiones

**ALQUÍLAME / RENT ME**

EN NISSAN LEAF 100% ELÉCTRICO  
EN SEAGWAY  
EN BICI ELÉCTRICA  
EN RENAULT TWIZY

Descubre el itinerario ODYSSEA mar y tierra de la Costa Occidental de Huelva...

La Naturaleza es nuestro futuro, juntos protejámosla

COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA  
Tradición Marítima

WEST COAST OF HUELVA  
Seafaring tradition

ODYSSEA TURISMO AZUL

**NISSAN**



SELO EUROPEO

**ODYSSEA**

TURISMO AZUL

ALREDEDOR DE LAS CIUDADES PORTUARIAS

**NISSAN**





## Impulso de PYMES turísticas

Aprende de **expertos** y **profesionales** cómo impulsar y avanzar en la **digitalización** y **transición sostenible** de tu empresa

**¡Inscríbete en los webinars que más te interesen!**

### Jornada I. Marketing y Tecnología

13 de junio de 2023, 09:15 - 12:45h

- ≈ ¿Cómo crear un **Plan Social Media Marketing**?
- ≈ Herramientas de **gestión** de **redes sociales**
- ≈ **Motor de Reservas** e incremento de **ventas** directas
- ≈ Posicionamiento **SEO** y **SEM**
- ≈ **CRM**: enfocar tu estrategia hacia tu **cliente ideal**

### Jornada II. Estrategia, Gestión y Operativa

15 de junio de 2023, 09:15 - 12:45h

- ≈ **Venta Cruzada** y **Adicional**
- ≈ Líneas de **apoyo** para la **digitalización** de la empresa turística
- ≈ **Gestión del Cambio** ante la transformación acelerada y la **incertidumbre**
- ≈ **Fiscalidad** de las Pymes turísticas
- ≈ **Redefinir** la **visión estratégica** de la Pyme turística en tiempos de **cambio**

2023



**Cámara**  
Sevilla

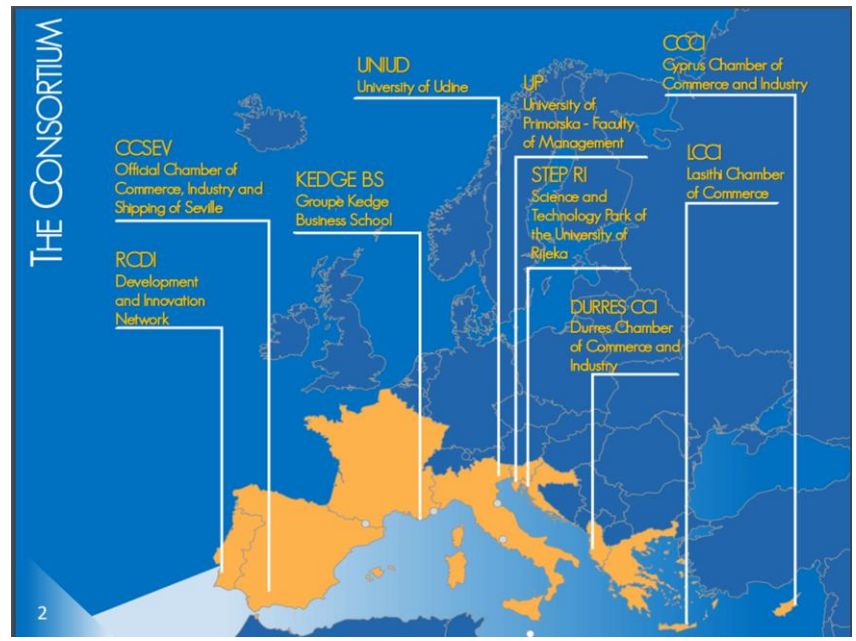
Estos webinarios brindan la oportunidad de adquirir conocimientos prácticos en marketing y gestión turística.

Abordan temas como redes sociales, reservas, posicionamiento web, relación con el cliente, digitalización, gestión del cambio y fiscalidad, con el objetivo de brindar herramientas y estrategias para el éxito empresarial. ¡Inscríbete en los webinarios que más te interesen!



iBLUE - Invertir en competitividad y crecimiento azul sostenible a través del Modelo de Negocio de 3 Pilares (3-PBM)

El proyecto iBLUE contribuye a una recopilación sistemática de datos sobre la navegación en el área del Mediterráneo y la creación de una red transnacional de navegación en el Mediterráneo para compartir conocimientos. Para más detalles



iBlue pretende relanzar, de manera sostenible, el sector náutico (construcción de barcos, servicios náuticos y turismo), a través de la creación de una red transnacional mediterránea que contribuirá a la recuperación económica al compartir modelos de negocio (BM, por sus siglas en inglés) que integran los 3 pilares de sostenibilidad (medioambiental, social y económico), resultando en el desarrollo de la metodología «3 -PBM».

**Cámara**  
Sevilla



Project co-financed by the European  
Regional Development Fund



iBlue pretende relanzar, de manera sostenible, el sector náutico (construcción de barcos, servicios náuticos y turismo), a través de la creación de una red transnacional mediterránea que contribuirá a la recuperación económica al compartir modelos de negocio que integran los 3 pilares de sostenibilidad (medioambiental, social y económico), resultando en el desarrollo de la metodología «3 -PBM».



## 2020

### El año de la pandemia y del impulso digital

- Antes de la pandemia, el sector de la navegación iba bien y se esperaba una tasa de aumento anual internacional del 5,2 % hasta 2027
- En marzo de 2020, la industria casi se detuvo por completo.
- En el verano de 2020, la gente comenzó a darse cuenta de que pasar sus vacaciones en un barco era seguro. Aumentó la demanda de embarcaciones de alquiler y también de compra.
- Los listados de pedidos de los astilleros eran cada vez más largos, el mercado de barcos usados estaba casi vacío.
- Viajar seguía siendo un problema, pero con el proceso de vacunación la situación estaba mejorando en 2022.
- Algunas compañías de vuelos chárter declararon que tenían el período de alquiler más largo de la historia.
- En otoño de 2022 la situación era casi como antes de la pandemia.

**2020**

**El año de la pandemia y del impulso digital**

**“Cuando salgas de la tormenta no serás la misma persona que entró en ella. De eso trata esta tormenta”.**

Haruki Murakami (Japanese author)

# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

¡Aprovecha el momento!

**Cámara**  
Sevilla

- ¿Fue la pandemia la que cambió las reglas del juego? .
- ¡¡No, fue la industria del ocio náutico!! ¡La pandemia fue solo el acelerador!
- Los actores sectoriales se dieron cuenta después de la crisis financiera de 2008 que debían empezar a prepararse mejor para los altibajos de la demanda. ¿Cómo? Escuchando los deseos del cliente, mejorando el marketing y la financiación, productos sostenibles y categorías de productos.
- La estrategia y las decisiones conectadas se volvieron más relevantes.

¡Los buenos fueron mejorando y el resto les siguió!





# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

## Evolución de las matriculaciones de embarcaciones de recreo 2023

**Cámara**  
Sevilla

MATRICULACIONES  
EMBARCACIONES DE RECREO  
ENERO – MAYO 2023

MATRICULACIONES  
EMBARCACIONES DE RECREO  
DESTINADAS A CHÁRTER  
ENERO – MAYO 2023

2.842 uds.

↑ 12.87 %

1.066 uds.

↑ 16.25 %



**Interreg** España - Portugal   **Cámara** Sevilla  **Faro** 

**OPORTUNIDADES TURISMO AZUL EN SEVILLA, HUELVA Y FARO**

# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

Gasto medio embarcaciones a vela en boot 2023

**Cámara**  
Sevilla

## 226.366,00 Euros

+ 42% en comparación con 2020!!!





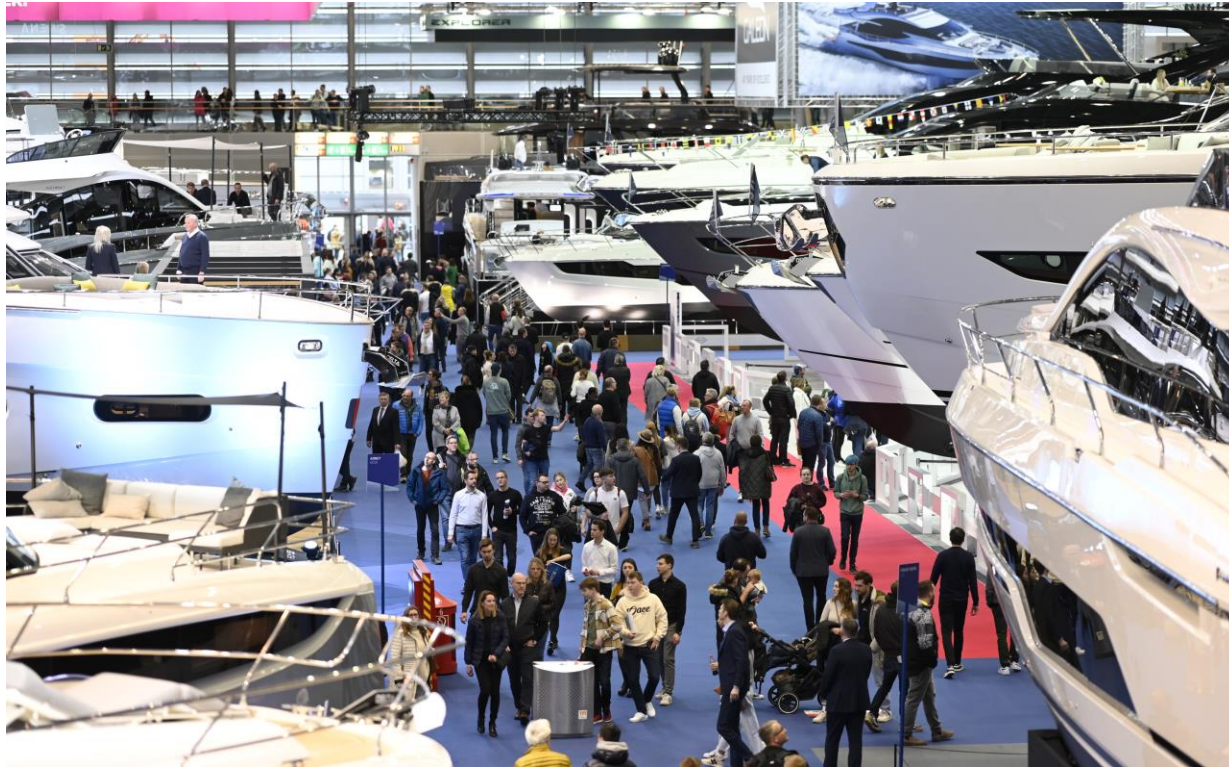
# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

Gasto medio embarcaciones a motor en boot 2023

**Cámara**  
Sevilla

## 209.531,00 Euros

+ 45% en comparación con 2020!!!





# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

Gasto medio en una semana de charter en 2023

**Cámara**  
Sevilla

## 4.267,00 Euros

+32% comparado con 2020!!!



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

¿Está todo bien?



**No...**

- Ya que tenemos que luchar con circunstancias difíciles: guerra en Ucrania y tensiones políticas en otras partes del mundo, inflación, problemas en la cadena de suministro, recursos humanos calificados, etc.
- Además, la edad promedio de los clientes está aumentando: el sector náutico-marítimo de ocio necesita nuevos consumidores, nuevos clientes.
- Faltan puertos deportivos en muchas partes de Europa: problema de estacionalidad.
- Las personas tienen una mayor variedad de actividades, menos tiempo para los deportes acuáticos.
- La imagen de la navegación tiene que ser ajustada.
- También en términos de sostenibilidad, ya que la legislación en muchos casos no ayuda.

# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

## Posibles próximos pasos...



- Campañas nacionales de turismo náutico y deportes acuáticos.
- Conectar actividades turísticas en tierra con deportes acuáticos y viceversa.
- Aumentar el servicio prestado en los puertos deportivos: aumentar la temporada en los destinos más débiles.
- Tener en cuenta y seguir los deseos de la próxima comunidad de deportes acuáticos (equilibrio trabajo-navegación).
- Seguir una estrategia de marketing estricta al contactar a los navegantes y al formar a los jóvenes entusiastas.
- Encontrar socios y recursos para una campaña genérica de deportes acuáticos.
- Descubrir sinergias y aumentar tu poder y tu fuerza comunicándote y cooperando.



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades



## OPORTUNIDADES TURISMO AZUL EN SEVILLA, HUELVA Y FARO

# Economía Azul



**En 2016, el sector de la Economía Azul aporta 2,3% del PIB y sostiene el 3,9% del empleo nacional**

**En 2023, el sector de la Economía Azul aporta 6,9% del PIB y sostiene el 5,8% del empleo nacional**

»Contribución de la economía azul al PIB (En %, año 2016)



# Potencial de la economía azul. Retos y oportunidades

**Cámara**  
Sevilla

**Muchas gracias por tu atención y...**

**Regis López Lang**

**Experto Consultor, Crecimiento Azul y Turismo / Transición Ecológica y Digital**



**OPORTUNIDADES TURISMO AZUL EN SEVILLA, HUELVA Y FARO**

**THE FUTURE  
DEPENDS ON  
WHAT YOU  
DO TODAY.**

*Mahatma Gandhi*